

COMMUNICATION		
Indicateurs économiques	Existant	Non significatif
Dépenses de communication / C.A.		
Dépenses par opération		
Coûts du service		
Budget de communication		
Indicateurs physiques	Existant	Non significatif
ACTIVITE		
Nombre d'articles publiés dans l'année		
Nombre de pages		
QUALITE		
Indice annuel d'image		
Indice de restitution d'un message		
DELAI		
Respect du délai		
Délai de réalisation des actions		
Autres indicateurs	Existant	Non significatif
INDICATEURS D'ECLAIRAGE		
Indice d'image d'un partenaire		
SUIVI DE PROJETS		
Réalisation d'une opération événementielle		
Enquête de satisfaction ou d'image		